



MILANO DA BERE, ANCHE PER I CANI

Parte la campagna "Water 4 Friends" di Mylandog e United Pets

Milano, 29 aprile 2015. Con il patrocinio del Comune di Milano, parte "Water 4 Friends" la campagna promossa da Mylandog e United Pets per una Milano che sia davvero simbolo di città "dog welcome".

Semplice come bere acqua. United Pets, azienda milanese leader degli accessori per animali, realizzerà e metterà a disposizione **ciotole** personalizzate, che diventeranno altrettanti **punti ristoro per i cani**, distribuite **gratuitamente** nei locali e nei luoghi aperti al pubblico **del centro di Milano**.

"Per chi vive con un cane non c'è niente di più bello che poterlo avere con sé sempre, anche nelle passeggiate cittadine" – spiega Fabio Ferrari, presidente di Mylandog – "Fornire ai locali una ciotola da lasciare o mettere a disposizione dei clienti pelosi è un segnale importante per fare di Milano la città ideale per la vita a sei zampe."

A partire dai prossimi giorni, Mylandog promuoverà la campagna presso i locali del centro città, presso gli uffici pubblici e i luoghi d'arte e cultura, invitandoli ad aderire prendendo una ciotola. Ma non solo, verrà fatto firmare **il patto "della buona accoglienza"**, con cui **impegnarsi ad usare le ciotole, offrendo l'acqua ai cani che entreranno o lasciandole sempre a disposizione sulla strada per i cani** dei cittadini e dei turisti che, nei prossimi mesi, passeranno per le vie della città accompagnati dai loro amici a quattro zampe.

Un segnale di buona accoglienza, un nuovo passo verso una cultura della cura e dell'attenzione del benessere animale che United Pets e Mylandog si augurano possa diventare il tratto distintivo di Milano nel tempo.