



CHE DOMENICA BESTIALE Con la campagna “Water 4 Friends” torna “Un giorno da cani” domenica 10 maggio 2015.

Milano, 4 maggio 2015. Alla vigilia della Giornata Internazionale del Cane, a Milano domenica 10 maggio prossima sarà di nuovo “Un giorno da cani”.

Seconda edizione per la manifestazione organizzata da Mylandog con il Patrocinio del Comune di Milano.

In Parco Sempione, **di fianco all’Arena Civica (viale Byron)**, saranno presenti molte delle associazioni che, nel territorio milanese e non solo, si occupano della cura, del benessere e dei diritti dei nostri amici a quattro zampe.

Per un’intera giornata, **dalle ore 10 alle ore 19, le famiglie, i cittadini e i turisti in visita alla città, potranno conoscere le molte attività svolte ai favore dei cani e sostenerle. E partecipare con i loro cani alle attività gratuite organizzate da educatori qualificati.**

Un programma particolare sarà dedicato ai bambini.

Anima Golden, la web community di Golden Retriever, **invita tutti i bambini a partecipare ai laboratori gratuiti dove imparare ad avvicinare il cane, scoprire che cosa gli piace davvero fare, come accarezzarlo, come giocare e interagire con lui correttamente.** I laboratori, guidati da due operatori di Pet Therapy accompagnati dai loro Golden, fanno parte di un progetto dedicato al rapporto cane- bambino, che Anima Golden sta avviando, mettendo in campo la propria rete in tutte le città italiane.

E se il running è ormai a pieno titolo uno sport nazionale, non può mancare, nel giorno dedicato a cani e proprietari, **un saggio di Dog Crossing**, specialità per coppie a sei zampe.

Ad insegnare a correre in sicurezza ci saranno **gli educatori della Scuola Cinofila Il mio Cane**, che spiegheranno come approcciare correttamente la corsa insieme al proprio cane, per diletto, per tenersi in forma divertendosi insieme o per prepararsi a una gara.

“Per il secondo anno, trasformeremo Parco Sempione in una vera Land of Dogs. “ – racconta Fabio Ferrari, Presidente di Mylandog, associazione culturale no profit che opera per rendere sempre di più la vita a sei zampe in città un’opportunità di incontro, divertimento e formazione. Quello stesso giorno, partirà **“Water 4 Friends”** la campagna **promossa da Mylandog e United Pets** per una Milano che sia davvero simbolo di città “dog welcome”.

Semplice come bere acqua. United Pets, azienda milanese leader degli accessori per animali, metterà a disposizione quasi **500 ciotole** che diventeranno altrettanti **punti ristoro per i cani**, distribuite **gratuitamente** nei locali e nei luoghi aperti al pubblico **del centro di Milano**, che vorranno aderire all’iniziativa firmando il decalogo della buona accoglienza per i nostri amici a quattro zampe.